

ALESSANDRA ALESSANDRI

Formazione

- *1991, Milano*
Master in Marketing e Comunicazione
Publitalia, 3° edizione
Diploma con merito.
Borsa di studio Publitalia
Stage presso la direzione di Canale 5.

- *1990, Milano*
Laurea in Lettere Moderne, indirizzo Comunicazioni di Massa
Università Cattolica del Sacro Cuore.
Voto 110/110 con lode.
Tesi di Laurea in Teoria e Tecniche delle Comunicazioni sociali sulle sponsorizzazioni televisive.

- *1985, Milano*
Diploma di maturità classica
Liceo classico Beccarla di Milano.
Voto 58/60.

Esperienze professionali

- *Da gennaio 2003 ad oggi, Milano*
titolare LABMEDIA di Alessandra Alessandri, media consulting, **Ricerca & Sviluppo per i media.**

Aree di attività:

- ricerca di scenario e di prodotto
- sviluppo di format e strategie di comunicazione audiovisiva
- formazione accademica e professionale

Tra i principali clienti e progetti:

- Mindshare (centro media WPP) e Magnolia: consulenza sul branded content;
- Rai Marketing Strategico: consulenza per lo sviluppo dell'offerta digitale terrestre; monitoraggio dell'offerta satellitare;
- Mediaset (Marketing Rti): monitoraggio dell'emittenza locale; ricerca sulla comunicazione sociale
- Mediaset (Affari Istituzionali): ricerca sul product placement (in partnership con Isicult)
- Mtv Strategy & research: ricerca sull'offerta di informazione;
- Fox International Channels: monitoraggio dell'offerta satellitare;
- Telecom Italia Media: ricerca sul branded entertainment;
- Regione Lombardia: ricerca sulle professionalità dell'audiovisivo;
- Fondazione Film Commission Torino Piemonte: ricerca sulle professionalità dell'audiovisivo;
- De Agostini: consulenza per una web tv di edutainment;
- Rai Educational: consulente del programma televisivo sull'attualità televisiva Tv Talk, in onda su Rai 3, 2005-6;
- Doc.it (Associazione Documentaristi Italiani): consulenze strategiche.

- *Da ottobre 2006 ad oggi, Milano*
Consulente per società di selezione del personale, sul settore media
 - Horton International (responsabile Media Division, da dicembre 2008 al dicembre 2009; partner e responsabile Media & Communication Division, da gennaio 2010)
 - Selebi (responsabile Selebi Media, dall'ottobre 2006 a dicembre 2008)

- *settembre – dicembre 2002, Roma*
responsabile di ricerche
ISICULT – Istituto Italiano per l'Industria Culturale, Laboratorio di ricerca sulle politiche culturali ed economiche dei media.
Ricerche per Rai, Mediaset, Cinecittà Holding.

Tra le ricerche effettuate:

- Le format factories italiane
- I format multiplatforma

- *agosto 2000 – agosto 2002, Milano*
responsabile sviluppo nuovi progetti
 E.BISMEDIA, casa editrice multimediale del gruppo E.BISCOM (oggi Fastweb)
 Tra i progetti sviluppati:
 - project manager di e-learning per Academy 365, joint venture Mondadori-e.Biscom;
 - project leader dell'attività televisiva Il Nuovo.tv

- *1998-2000, Milano*
assistente al Direttore Intrattenimento Leonardo Pasquinelli.
RTI, gruppo MEDIASET.

 Tra la ricerche coordinate:
 - la formazione televisiva in Europa
 - la figura del produttore televisivo in Europa
 - la figura del project manager nei contesti creativi
 - l'innovazione nella televisione inglese
 - i reality show

- *1997-1998, Milano*
assistente al Direttore Creativo Gregorio Paolini.
RTI, gruppo MEDIASET

 - Selezione creativi (anche attraverso la frequenza a festival internazionali)
 - Collaborazione al magazine "Target"

- *1992-1997, Milano*
produttore esecutivo di programmi televisivi
RTI, gruppo MEDIASET.

 Responsabilità economica e artistica delle produzioni:
 - attualità culturale ("Malizie d'Italia", "Corto circuito")
 - docu-fiction ("Amori perduti", "Storie quasi vere", "Caro amico ti scrivo")
 - musicali ("Jammin")
 - contenitori per ragazzi ("Smile")
 - speciali ("Oscar della pubblicità", "Donne dell'altro mondo", "Galà per Rossella")
 - concerti (Zucchero, Ray Charles, 883)
 - numeri zero ("Le vie del cuore", "Playback", "Comico").

- *1992, Milano*
delegato di rete, direzione di Canale 5 (Giorgio Gori)
RTI, gruppo MEDIASET.

- *1991-1992, Milano*
analista progetti–controllo produzioni, direzione di Canale 5 (Giorgio Gori)
RTI, gruppo MEDIASET.

Esperienze didattiche e formative

- ❑ *2002- 2007, Milano, Trento, Vercelli*
docente a contratto in Corsi di Laurea Universitari
 - "Teoria e Tecniche del Linguaggio Audiovisivo", Laurea triennale in Linguaggi dei Media, 2003/4, 2004/5, Università Cattolica di Milano
 - "Diagnosi dei prodotti mediali", Seminario Laurea Specialistica in Teoria e Tecniche della Comunicazione Mediale, 2005/6 e 2006/7, Università Cattolica di Milano
 - "Teoria e Tecniche dei Sistemi Radiotelevisivi", Laurea in Scienze dei Beni Culturali, 2004/5, Università degli Studi di Trento
 - "Storia e Tecniche del giornalismo radiotelevisivo", Laurea in Scienze della Comunicazione, 2003/4, Università del Piemonte Orientale (Vercelli)

- ❑ *2003- 2009, Milano*
docente in Master Universitari
 - Master in Cinema digitale e produzione televisiva, 2007, 2008, 2009, Università Cattolica di Milano (materia: Produzione televisiva)
 - Master in Ideazione e Produzione Audiovisiva 2004, 2005, 2006, Università Cattolica di Milano (materia: Produzione televisiva)
 - Master in Televisione e cinema digitale, tecnologie multimediali e diffusione multicanale 2004, Università degli Studi di Milano (materia: Aspetti editoriali della televisione interattiva)

- ❑ *2008 ad oggi, Bologna*
progettista e resp. scientifico area tecno mediale, Fondazione Aldini Valeriani
 - Workshop per video reporter (2010)
 - Campus di alta formazione in Sviluppo Documentari (2009)
 - Seminari professionali "Innovazione e competitività nel distretto multimediale" (2008)

- ❑ *1999- 2006, Milano*
progettista e direttore didattico corsi professionali televisivi, Multimediamente
 - Corsi per videoreporter (6 edizioni dal 2000 al 2006, di cui 2 in ats con Iulm)
 - Corsi per redattore (2 edizioni, 2005/6)
 - Corsi per promoter e per project manager crossmediali (2004)
 - Corsi per producer di fiction, per Associazione Produttori Televisivi (2005)
 - Corso per producer di documentari, per Doc.it Documentaristi Italiani (2005)

- ❑ *1999-2002, Milano, Roma*
progettista e docente corsi Universitari post-laurea
 - Master in Programmazione e Produzione Televisiva (La Sapienza 2002)
 - sezione tv corso in Scrittura creativa dei Media (Iulm 2000)

- ❑ *1995-2000*
docente in Programmazione e produzione tv, Marketing televisivo, Progettazione multimediale in Facoltà di Scienze della Comunicazione (Bologna, La Sapienza, Cattolica Milano, Iulm), Corsi di formazione professionali FSE per Regione Lombardia (Cfta, Film Commission Lombardia), Regione Lazio (La Sapienza) e Regione Umbria (Centro Multimediale di Terni), Corsi Associazione Produttori Televisivi, Corsi Mediaset (Scuola Autori, Publitalia).

- ❑ *1995-1999, Milano*
culture della materia "Teoria e tecnica dell'informazione" (prof. Giorgio Simonelli) Università Cattolica del Sacro Cuore.

Publicazioni

- 2009: articolo **"In tv arriva il product placement"**, Millecanali
- 2006: **"Tv job. Lavorare nell'audiovisivo in Lombardia"**, Regione Lombardia (ed.)
- 2003: articolo **"I format e la creatività televisiva"**, Millecanali
- 1999: **"II Reality show"**, Direzione Intrattenimento Rti (fuori commercio) (ed.)
- 1997: "La fruizione dei telegiornali", in **"Speciale Tg. Forme e contenuti del telegiornale"**, a cura di Giorgio Simonelli, Interlinea, (prima e seconda edizione).
- 1996: "La rappresentazione del conduttore da 'Quinto potere' ad oggi", in **"L'informazione nella società attraverso lo sguardo del cinema"**, a cura di Giorgio Simonelli e Gaetano Tramontana, Isu-Cattolica.

Altre esperienze

- Dal '98 ad oggi: **autrice di format televisivi** originali depositati in Siae
- Dal '90 ad oggi: **collaborazioni giornalistiche** a periodici specializzati in comunicazione, marketing e mass media ("Tv Key", "Media Key", "Global", "Letture", "Pubblicità Italia", "Campagne", "Packaging and Materials Handling", Millecanali). Dal 1998 iscritta all'Ordine dei Giornalisti in qualità di **Giornalista Pubblicista**.
- '99: membro della **giuria del Festival Numero Zero**, Merano (Presidente della Giuria Giovanni Tantillo).
- '96: **membro della Factory**, gruppo sperimentale di ricerca **Mediaset** sull'innovazione e la Ricerca & Sviluppo (diretto da Davide Rampello).

Conoscenze linguistiche

- **Inglese** advanced (attestato British Council 2010)
- **Francese** intermedie.

Conoscenze informatiche

- Utilizzo quotidiano di Office 2000.

Autorizzazione al trattamento dei dati personali: *Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza dei diritti riconosciuti dalla legge 196/2003 ed acconsente al trattamento dei dati personali che lo riguardano.*