

## Sky scrive ai parlamentari su iva 20%

In vista della conversione in legge del decreto 185 del 20 novembre scorso, che prevede l'aumento al 20% dell'iva per le sat tv, Sky ha scritto ai parlamentari italiani riproponendo le ragioni della sua contrarietà in una lettera. Una tassa sui consumi, fa notare l'ad Tom Mockridge nella lettera, è contraddittoria all'interno di un provvedimento che vorrebbe sostenere la domanda dei cittadini "in un momento di crisi economica". Mockridge contesta anche la giustificazione principale addotta dal governo, quella dell'atto dovuto in risposta ad una richiesta dell'Ue. L'ad di Sky sottolinea che la commissione ha chiesto sì all'Italia di allineare le tasse sulla tv a pagamento, ma esprimendo una preferenza per un allineamento al 10 e non al 20%. Nel finale della lettera si propone a deputati e senatori di cercare una soluzione che bilanci l'esigenza di nuove entrate per lo Stato con la necessità di sostenere famiglie e imprese.

## Fifa dà ok ad accordo Rai-Sky sui Mondiali

La Fifa ha approvato l'accordo tra Rai e Sky, annunciato la scorsa primavera, che prevede la trasmissione sulla sat tv dei Mondiali di calcio SudAfrica 2010 e Brasile 2014. La tv di Murdoch metterà in onda, in alta definizione, tutti e 39 gli incontri di ogni edizione, più i match delle Confederations Cup, torneo che coinvolge otto nazionali (tra le quali il Brasile, l'Italia, la Spagna campione d'Europa e il Sud Africa) e che si svolgerà nel giugno 2009 e nel 2013.



## Horton nel head hunting media con Alessandri



Alessandra Alessandri

Horton International, operatore italiano di executive search, entra nel mercato dei media. La società di head hunting offrirà a broadcaster, produttori audiovisivi, telco, entertainment e comunicazione digitale, un servizio verticale dedicato alla selezione di manager e professional dell'audiovisivo. A guidare la ricerca sarà Alessandra Alessandri, consulente media e responsabile della neonata media division di Horton. Alessandri è titolare di Labmedia, società di media consulting per l'audiovisivo. Nel 2005-6 ha diretto la ricerca 'Tv Job - le professionalità dell'audiovisivo' che ha codificato i profili di 153 figure professionali.

## Percorsi

Dall'11 febbraio **Maurizio Belpietro**, direttore responsabile di Panorama, assumerà anche la carica di direttore responsabile di **Economy**. Nel compito sarà affiancato dall'attuale condirettore Maurizio Tortorella.

## No Profit

**L'Hospitalité Notre Dame di Lourdes**, una delle maggiori associazioni cattoliche di volontari, ha affidato la comunicazione a **Mab.q**. L'obiettivo è rafforzare l'immagine dell'associazione sia in ambito italiano che internazionale. L'agenzia si occuperà dell'ufficio stampa, del restyling completo dell'immagine coordinata (logo, web e materiali informativi), delle iniziative di marketing relazionale e di pubbliche relazioni. La collaborazione è nata in vista della celebrazione nel 2010 del 125° anniversario dalla fondazione dell'Hospitalité.