

Nuovi manager in MindShare

Pubblicato il: 29/10/2007



Si è conclusa la convention di MindShare dove sono state tracciate le linee guida strategiche del prossimo triennio dell'agenzia. In particolare è stata messa a fuoco l'evoluzione di MindShare da centro media a centro di comunicazione. Un posizionamento accompagnato dall'ingresso in azienda di quattro professionisti che guideranno divisioni specializzate in segmenti specifici della comunicazione. E' di questi giorni, infatti, l'annuncio dell'arrivo di Nicola Silvestri, precedentemente amministratore delegato di Profero, alla guida di MindShare Interaction, la divisione che ad oggi amministra oltre venti milioni di euro di billing provenienti da clienti diretti ed indiretti.

Contestualmente all'ingresso di Silvestri, il management di MindShare comunica l'arrivo di Massimo Righetti, prima communication manager di Unilever Italia, ora a capo della divisione ATG del centro media, la struttura dedicata all'elaborazione dei modelli econometrici, agli studi sull'efficacia della pubblicità e alla consulenza di marketing.

Le novità arrivano anche sul fronte dei contenuti e delle sponsorizzazioni. MindShare ha infatti annunciato l'avvio di una collaborazione con Alessandra Alessandri, in funzione di un progetto messo a punto con Magnolia di Giorgio Gori, e l'arrivo di Mario Defacqz alla guida di MindShare Performance, la divisione specializzata in eventi e sponsorizzazioni sportive.

Nella foto: Massimo Beduschi e Paolo Stucchi, Joint Ceo di MindShare Italy.