management

P O anni.

no 3. ٥.

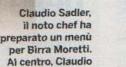
re anche Moretti, alla cucioposta di alte dei di «Idenla cucina one, dove i chef minan di Jo-



anno consecutivo ha voluto legare il suo nome a «Identità golose», la kermesse inventata da Pietro Marchi.

La focalizzazione del piano di comunicazione sulla cucina d'autore è stata recentemente ribadita dalla partnership siglata tra Birra Moretti e La cucina italiana, la bibbia dei gourmet e degli appassionati della buona tavola. In questo caso, il «Baffo» e i

nente, ma suoi fratelli (il marchio made in Italy conta cinque prodotti) hanno realizzato una serie di ri-La cucina cettari insieme con Fabio Zago, capo cuoco della Cucina italiana, che si possono trovare anche sugli scaffali dell'Esselunga.



Borghi, direttore

commerciale

del marchio.

Crisi del lavoro? Per dare una mano ai media arriva l'headhunter specializzato: un cacciatore di teste al servizio dei professionisti che lavorano in tv. radio e cinema. L'idea è della filiale italiana di Horton International, colosso Usa di executive search, che ha chiamato Alessandra Alessandri di Labmedia per organizzare, prima in Italia, una nuova divisione di recruiting per dirigenti e quadri dell'audiovisivo. «Il mercato dei media richiede un servizio di selezione del personale che conosca competenze e processi di produzione. Tv e produttori, fino a ieri, assumevano in base al passaparola e con poca meritocrazia» commenta Alessandri «ma oggi la ricerca dei talenti non passa più attraverso le agende personali o le segnalazioni». In Italia sono più di 100 mila i lavoratori di cinema, musica e radiotelevisione (dati Enpals), oltre a quelli del settore telecomunicazioni. comunicazione aziendale e produzione (a.n.) audiovisiva.

CACCIATORI

DI MEDIA





che punta Borghi «e

A cura di Elena Berneschi



PERCORSO DI STUDI

aurea di tipo economico ingegneria, matematica, iformatica, statistica, er il settore life sciences armaceutico, biotech) sono percorsi ad hoc. ome farmacoeconomisti.

PROSPETTIVE

Richiesto nei periodi di crisi: la prima reazione dei consumatori è ridurre l'acquisto dei prodotti che percepiscono costosi, ma prezzi bassi possono causare il crollo di vendite.

CARRIERA

Libero professionista in società di consulenza o dipendente in qualità di pricing manager, può diventare chief pricing officer, riportando all'a.d. Settori: tlc. automotive, engineering, trasporti, farmaceutico, energy, servizi finanziari e beni di largo consumo.

258475 DESIGN ALLO IED

WWW.NADIAANZANI.ORG TEL. 02-9876543

WWW.AIAP.IT TEL.874562

4/2/2009 **ECONOMY**

MANAGEMENT 73