

# LABMEDIA

## SEDE

20131 Milano – Via Ricordi, 11  
Tel. 02 29.52.00.81  
Fax 02 20.24.89.30  
E-mail: info@labmedia.it  
Sito internet: www.labmedia.it

## ANNO DI FONDAZIONE

2002

## MANAGEMENT/STAFF

Titolare  
Alessandra Alessandri



*Alessandra Alessandri, Titolare.*

## PROFILO

Società di media consulting specializzata in Ricerca & Sviluppo, con focus su televisione e new media.

## ALESSANDRA ALESSANDRI

39 anni, laurea in Comunicazioni sociali e master in Marketing e comunicazione Publitalia.

È entrata nel 1991 a Canale 5 sotto la direzione di Giorgio Gori. Ha lavorato fino al 2000 nel Gruppo Mediaset, come produttore esecutivo, assistente alla Direzione intrattenimento di Leonardo Pasquinelli e assistente alla Direzione creativa di Gregorio Paolini. Dal 2000 al 2002 è stata Responsabile sviluppo progetti in e.BisMedia, editore multimediale del Gruppo e.Biscom-Fastweb.

È docente a contratto di Diagnosi dei prodotti mediiali nella laurea specialistica in Teorie e tecniche della comunicazione mediale, e di Programmazione e produzione televisiva presso il master in Ideazione e produzione televisiva dell'Università Cattolica di Milano. Progetta e dirige dal 1999 corsi di formazione professionale televisiva, tra cui i corsi per Producer di fiction e per Producer di documentari patrocinati rispettivamente da Apt e Doc.it. Ha tenuto docenze in vari corsi di laurea, master e corsi di formazione professionale.

È stata consulente nella stagione 2005-2006 di *Tv Talk*, programma di analisi dell'attualità televisiva, prodotto da Rai Educational per Raitre.

## AREE DI ATTIVITÀ

- Ricerca su scenari e sistemi mediiali
- Ricerca su generi, piattaforme e prodotti di comunicazione
- Consulenza allo sviluppo di un'offerta di servizi di comunicazione
- Sviluppo creativo e produttivo di prodotti televisivi
- Formazione accademica e professionale
- Consulenza organizzativa per il settore media

Labmedia offre al marketing strategico di broadcaster ed editori media un'esperienza di quindici anni nelle strategie editoriali, marketing e produttive, arricchita dalle competenze complementari di un gruppo di professionisti della comunicazione, attivabili ad hoc sullo specifico progetto. Labmedia attiva skill multidisciplinari complementari:

- semiotici: analisi dei contenuti di prodotto
- estetico-visivi: analisi del visual di prodotto
- di marketing editoriale: individuazione del posizionamento strategico
- di marketing strategico: analisi dell'offerta media
- creativi: sviluppo di formati e di soluzioni editoriali innovative per tv e new media
- di organizzazione: analisi delle modalità e delle routines produttive
- produttivi: gestione e coordinamento di progetti e prodotti di comunicazione

## PORTFOLIO

### Tra le Ricerche:

- 2006: 'Tv job. Le professionalità dell'audiovisivo'. Cliente: Regione Lombardia. Partnership: Multi-mediamente, Triennale di Milano
- 2005: 'Monitoraggio competitivo dei canali satellitari RaiSat'. Cliente: Marketing Strategico Rai.
- 2005: 'Monitoraggio competitivo dei canali satellitari Fox'. Cliente: Fox International Channels
- 2004: 'Osservatorio delle tv locali italiane'. Cliente: Marketing RTI, Mediaset.
- 2003: 'Cinema e Multimedialità. Prospettive per l'ottimizzazione delle attività multimediali del Gruppo Cinecittà'. Cliente: Cinecittà Holding. Partnership: IslCult e I-Side

### Tra le consulenze di Sviluppo:

- 2003: Consulenza per lo sviluppo di un'offerta di televisione interattiva in modalità digitale terrestre. Cliente: Marketing Strategico RAI
- 2003: Consulenza allo sviluppo di un'offerta Trenitalia di servizi internet e tv digitale via satellite. Cliente: TSF, Trenitalia, Partnership: Kyt