

- **Broadcast**
- **Communications**
- **Focus**
 - Dossier
 - Articoli
 - Interviste
- **Pubblicità**
- **Radio**
- **Satellite**
- **Speciale**
- **Televisione**
- **Legislazione**
- **Spigolature**



Gennaio 2009

Publicato su www.millecanali.it

Focus / FOCUS

La Media Division di Horton apre in Italia

Le Televisioni e i produttori finora hanno cercato il proprio personale basandosi prevalentemente sul passaparola o su pratiche informali e destrutturate, spesso poco meritocratiche. Ma ora anche per il settore Media nasce un Recruiting specializzato...

Horton International è il primo operatore italiano di Executive search ad entrare nel mercato dei Media. Horton sarà la prima società di Head Hunting ad offrire a broadcaster, produttori audiovisivi, Telco, entertainment e comunicazione digitale un servizio verticale dedicato alla selezione di Manager e Professional dell'audiovisivo.

Abbiamo chiesto ad Alessandra Alessandri (nella foto), consulente media e responsabile della neonata Media Division di Horton, il perché di questa decisione proprio in un anno che si presenta per certi versi come "l'annus horribilis" di tutto il mercato occupazionale: "Abbiamo ritenuto che, nonostante o proprio in virtù di questa crisi, il mercato italiano dei Media cominci a richiedere un servizio di selezione del personale professionale e sistematico, purché parli il suo stesso linguaggio e dimostri di conoscere competenze e processi produttivi di un mondo così specifico. Le Televisioni e i produttori hanno tradizionalmente ricercato il proprio personale basandosi prevalentemente sul passaparola o su pratiche informali e destrutturate, spesso poco meritocratiche: dall'avvento di Sky e del digitale in poi il mercato professionale è diventato sempre più competitivo da un lato e maturo dall'altro, anche grazie ad editori di matrice anglosassone, e quindi la ricerca dei talenti non può più passare esclusivamente attraverso le agende personali o le segnalazioni".

Horton International (www.horton.it) è una delle prime società di Executive Search al mondo. Costituita negli Stati Uniti nel 1978 e presente in Italia dal 1992, ha 40 uffici in 30 Paesi di Europa, America e Asia. Effettua ricerca diretta di Dirigenti e Quadri, sia a livello nazionale che internazionale, nei settori merceologici IT e Telco, Banking & Finance, Grande Distribuzione e Largo Consumo, Utilities & Engineering, Industria e Servizi, Fashion & Luxury Goods, e ora anche Media. Alessandra Alessandri è titolare di Labmedia, società di Media Consulting per l'audiovisivo. Nel 2005-6 ha diretto la ricerca "Tv Job - le professionalità dell'audiovisivo" (www.tvjob.it), che per la prima volta ha codificato i profili di 153 figure professionali.