

joris van ooijen

Come si inventa "Stranamore"



Come è nato *All you need is love*?\*

**A** *All you need is love* ha due padri: l'abbiamo fatto insieme io e John de Mol. Io stavo leggendo il giornale nel mio cortile e vedendo tutti questi annunci personali ho pensato che dovevo lavorarci, farne qualcosa. Ho cominciato a pensare al tema dell'amore come a un ombrello sotto cui mettere, ad esempio, chi ha una relazione in crisi, o chi è innamorato della cassiera del supermercato che vede tutti i giorni ma non ha il coraggio di chiederle di uscire. Così abbiamo fatto di *All you need* il **più grande cupido e "dottore d'amore" del mondo**. *All you need* è stato sviluppato e mandato in onda in otto settimane dall'idea alla prima puntata.

Il direttore della rete, che sapevo essere un grande uomo di business, stava seduto a vedersi la puntata pilota e piangendo disse "bisogna fare questo programma!". **Fu veramente in tempi strettissimi che il programma andò in onda.**



Anche se le definizioni internazionali non sono così chiare e unanimesi, noi classifichiamo *All you need* come reality show. Concorda con questa etichetta di genere?

**V**oi considerate *All you need is love* un reality show, ma se devo pensare ai reality penso piuttosto ai programmi con filmati della polizia, ai video amatoriali di disastri e cose simili.

Lo definirei piuttosto un **"emotainment show"**, dove emozione e intrattenimento si uniscono. Se penso a *All you need is love* penso alla **"tool television"**, ad una tv di servizio che tutti possano usare.

Spesso si dice che programmi come questi si servano della gente, ma è vero il contrario. La gente può usare *All you need is love* per raggiungere uno scopo, come ad esempio dire a qualcuno che l'ama mentre non sa ammetterlo nemmeno a se stesso. Così usa il programma e il conduttore come un suo cupido personale. Certo stiamo facendo un programma televisivo e vogliamo che la gente ami il programma, ami le emozioni e le sorprese, ma quello che facciamo è trovare storie di gente con dei problemi, ad esempio con relazioni in crisi. Ed è chi partecipa per rinsaldare la relazione che sta veramente utilizzando il programma.

? Cosa replica a chi vi ha accusato di usare la gente per fare spettacolo? Cosa risponde a chi chiede che la televisione rispetti dei vincoli etici?

Certo ci sono delle regole morali, bisogna stare dalla parte giusta, ma tu aiuti davvero la gente a trovare la felicità, a rimettersi insieme, a iniziare nuove relazioni.

**La manipolazione?** Noi non stravolgiamo le verità delle storie, altri programmi lo fanno. Per esempio ce n'è uno in Olanda nel quale la gente va per parlare di come realizzare le proprie fantasie sessuali.

È un programma molto pesantemente orientato sul sesso, la gente è veramente lì solo per soddisfare le proprie fantasie sessuali.

Questa è **tv dell'orrore**. Io credo che la gente vada protetta, non si devono fare simili programmi, c'è un limite. Ma tutto dipende da come tratti certe tematiche: *All you need is love* tratta con rispetto i sentimenti del pubblico. In Olanda, nell'ambito dei dating games ci sono alcuni format molto orientati sul sesso ma non hanno avuto successo. In *All you need* tutti possono identificarsi; l'intenzione del programma non è di sconvolgere ma di toccare il cuore nel modo giusto.

Altri miei programmi trattano di grandi tematiche come *Now or never*, che parla di fare qualcosa per soldi, di come superare le paure, o di come fare imprese incredibili. **Ma se sei un produttore televisivo e cerchi di avere cose sempre più strabilianti, devi domandarti cosa farai la prossima puntata.**

Devi ricostruire poco a poco la situazione; non devi partire subito con l'emozione più grossa, ma dalle piccole cose, nelle quali c'è comunque un'emozione.

Quando comincio a pensare ad un programma cerco sempre lo **"human touch"**, il lato umano, anzi sono totalmente concentrato a cercarlo.

Ad esempio in Olanda va in onda un mio programma che si chiama *Yellow cab*, dove un tassista lavora per dei bambini, esaudisce i loro desideri e risolve i loro problemi. Cosa c'è di più bello di una compagnia di taxi che lavora solo per loro?

? Quali sono secondo lei i meccanismi di selezione dei successi televisivi? Come nasce un format di successo?

Io sono uno sviluppatore di nuovi format, *All you need* c'è già. Cosa ti chiedono i produttori, i direttori delle tv? **"Voglio qualcosa come *Stranamore*". È la cosa più stupida da chiedere. Dovrebbero dire invece "Voglio qualcosa di totalmente diverso da *All you need*".** Solo così puoi fare un nuovo successo. Oppure, se c'è una docu-soap di successo, si avranno in giro un sacco di docu-soap per un anno o due, ma poi solo poche



diventeranno un successo.

Si fanno dei tentativi, tutti provano e uno solo sopravvive.

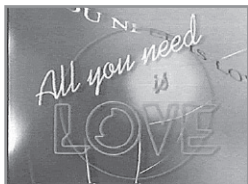
? Secondo lei questa televisione rispecchia la realtà?

● **Il business della tv è creare la vita, chi lavora negli studi televisivi non vede mai la luce del giorno e pensa che questa sia la realtà.** Ma il bello è che *All you need* va nel mondo reale e porta in televisione le vere emozioni che toccano la gente.

\*L'intervista a Joris Van Ooijen, autore del format *All you need is love*, da cui è stato tratto l'italiano *Stranamore*, è stata realizzata ad Amsterdam da Fabrizio Entocchio.

---

# STRANI AMORI NEL MONDO



## IL CAPOSTIPITE: ALL YOU NEED IS LOVE

dal 1992, Olanda  
Oggi in onda su Sbs6,  
lunedì 20.30-22.30,  
condotto da Robert Ten Brink



## NUR DIE LIEBE ZÄHLT

dal 1993, Germania  
Oggi in onda su Sat1,  
domenica 19.00-20.15,  
condotto da Kai Pflaume



[www.sat1.de](http://www.sat1.de)



## LO QUE NECESITAS ES AMOR

dal 1993, Spagna  
Oggi in onda su Antena Tres,  
domenica 23.00-01.00,  
condotto da Pedro Rollan



## STRANAMORE

dal 1994, Italia  
Canale 5,  
domenica 20.30-23.00,  
condotto da Alberto Castagna





---

Oltre a queste versioni europee del format originale di *All you need is love*, sono andati in onda altri programmi che risultano essere delle contaminazioni tra l'idea base di *Stranamore* e altri formati. Ne elenchiamo alcuni:

## **PARLEZ MOI D'AMOUR**

TF1, Francia

## **WILL YOU MARRY ME?**

ABC, Usa

condotto da Susanne Somers e Patrick Duffy  
Contaminazione tra *All you need is love* e *Love letters*

## **DE TROUWSHOW**

Vtm, Belgio

Contaminazione tra *Stranamore* e *Per tutta la vita*

## **GRACIAS POR TODO**

TVE1, Spagna

condotto da Ana Obregon  
Contaminazione tra *Stranamore* e *Carramba*

## **BERT'S YELLOW CAB**

Ned 2, Olanda

Contaminazione tra *Stranamore* e *Carramba*

## **FORGIVE OR FORGET**

UPN, Usa

Contaminazione tra *Stranamore* e *Perdonami*

[www.forgiveorforget.com](http://www.forgiveorforget.com)

Fonte: Service Creativo Direzione Intrattenimento

---