


Workshop
memo

W
O
R
K
S
H
O
P

Direzione
Intrattenimento
RTI

IL
REA
LITY
SHOW



A cura di Alessandra Alessandri



AVVERTENZE PER L'USO

Questo volumetto rappresenta la testimonianza di un workshop tenutosi a Mediaset il 7 giugno 1999. A questa giornata di studio, di cui sono stati relatori sia operatori che "osservatori" del mezzo televisivo, hanno partecipato circa duecento tra autori, registi, produttori ed altre strutture di staff aziendale.

Le trascrizioni degli interventi dei relatori (a cui si è aggiunta l'intervista registrata per l'occasione all'autore del format olandese di *Stranamore*) risultano, più che saggi di un volume collettivo teorico, una sorta di "atti di convegno", e in quanto tali risentono delle intonazioni del parlato e di rimandi reciproci ai contenuti della giornata. Ciò nonostante, abbiamo ritenuto utile cogliere l'occasione della loro pubblicazione per arricchirli di una premessa metodologica, di un repertorio organico di dati sui programmi citati, di una bibliografia, e di un piccolo corredo iconografico. Ci è sembrato infatti che valesse la pena approfondire su carta, con strumenti e informazioni più puntuali, le suggestioni di una giornata di lavoro che può essere un interessante paradigma di analisi del mezzo televisivo.

Un'analisi che parte dall'utilità pragmatica di un'emittente di fare il punto sulla propria esperienza, sollecitando al proprio interno una riflessione autocritica; ma anche chiedendo aiuto all'esterno, grazie a esperienze lontane geograficamente (come il contributo dell'autore olandese o la panoramica sui formati internazionali), o culturalmente (vedi gli interventi di massmediologi e soprattutto dei critici, tradizionalmente "alieni" alla fabbrica televisiva).

L'intento del broadcaster, al termine di questo cammino circolare che parte dall'interno e non può che tornare all'interno, è quello di interrogarsi sulle prospettive future e sulle modalità di sviluppo di un genere della sua programmazione; chiedendo agli autori nuove proposte e nuove idee, e a se stesso una maggiore capacità di comprenderle e accettarle.

A.A.



INDICE

- 7 Premessa, di **ALESSANDRA ALESSANDRI**
- 13 I programmi campione
- 15 **ALDO GRASSO**, *Fisiologia del reality*
- 23 Del reality ha detto
- 29 **FABRIZIO BATTOCCHIO**, *Panoramica internazionale*
- 35 Le schede dei formati di reality e real tv
- 41 **CARLO PANZERI**, *Stranamore e Per tutta la vita a confronto*
- 53 **JORIS VAN OOIJEN**, *Come si inventa Stranamore*
- 56 Strani amori nel mondo
- 58 **PAOLO TAGGI**, *L'invenzione e le invenzioni della realtà*
- 73 **PAOLO VASILE**, *L'abuso della realtà*
- 77 **SERENELLA MESSINA**, *Il Caso Una goccia nel mare*
- 87 **MARIA GRAZIA FANCHI**, *Temi, relazioni e strategie comunicative*
- 97 **LEONARDO PASQUINELLI**, *Conclusioni*
- Appendici
- 100 **Telegrafie**: le schede dei programmi in campione
- 105 **Biografie** dei relatori
- 109 **Bibliografia**: il reality e la real tv