

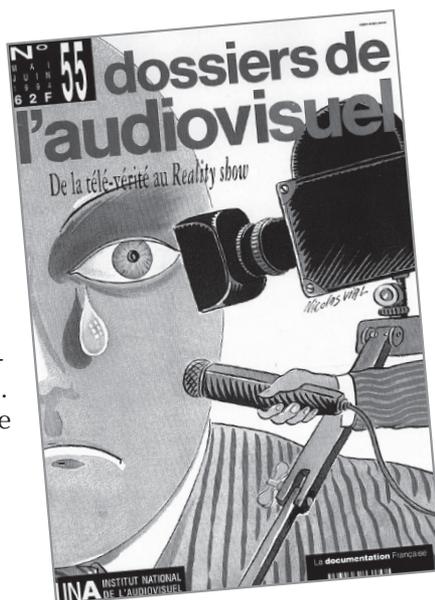
BIBLIOGRAFIA:

il reality show e la real tv



MONOGRAFIE E VOLUMI

- **Dominique Mehl**,
La television de l'intimité,
Seuil, 1996
- **Gérard Leblanc**,
Scénario du r el, (2 voll.),
1996
- **Paolo Taggi**,
Un programma di. Scrivere per la televisione, Pratiche Editrice, 1997 (cap. "Scrivere le storie. Scrivere con le storie", pp. 130-194)
- *De la t l -v rit  au 'reality show'*,
in Dossier de l'Audiovisuel,
maggio/ giugno 1994,
numero monografico sul reality
e la tv verit , pp. 1-67
- *Les reality shows, un nouvel age t l visuel?*, in Esprit, gennaio 1993,
numero monografico, pp.3-81.



Etap

vi-
III:
sto-

Contiene i saggi:

Pierre Chambat e Alain Ehrenberg, "Les reality shows, un nouvel age télévisuel?"

Alain Ehrenberg, "La vie en direct ou les shows de l'authenticité"

Gérard Leblanc, "Happy ending. Scénarios de la vie ordinaire"

Vincent Amiel, "Image publique et consommation privée"

Pierre Chambat, "La place du spectateur (de Rousseau aux reality shows)"



SAGGI SU PERIODICI DI COMUNICAZIONE

- **Paolo Taggi**, *Steadycam*, in *Filmmaker's Magazine*, luglio-agosto 1999
- **Maria Grazia Fanchi**, *Programmi televisivi e valori: l'unità familiare nei talk show e nei reality show*, in *Aggiornamenti sociali*, aprile 1998, pp. 319-326
- **Piermarco Aroldi e Marina Villa**, *Reality television. Dalla tv della realtà alla tv dell'emozione*, in *Ikon*, ricerche sulla comunicazione, gennaio-giugno 1997, pp. 147- 232
- **Hugh Dauncey**, *French 'Reality television': more than a matter of taste?* in *European Journal of Communication*, marzo 1996, pp. 83-106
- **Richard Kilborn**, *How can you get?. Recent development in 'Reality television'*, in *European Journal of Communications*, dicembre 1994, pp. 421-439
- *L'intime dans le moule de l'institutionnel: entretien avec Gerard Leblanc: "reality shows"*, in *Medias Pouvoirs*, aprile-giugno 1994, pp. 114-117
- *Get real*, in *Television Business International*, febbraio 1993, pp.42-50
- **Jean-Emmanuel Cortade**, *De la réalité au show*, in *Medias Pouvoirs*, ottobre-dicembre 1992, pp. 42-49



RECENSIONI SU QUOTIDIANI*

- **Aldo Grasso**, *'Segreti e bugie', Cucuzza sprofonda nel ridicolo*, Corriere della Sera, 10.5.1999
- **Aldo Grasso**, *I fatti di Cucuzza diventano affetti*, Corriere della Sera, 29.5.1999
- **Maurizio Costanzo**, *Il futuro del varietà? È sempre il 'reality show'*, Il Messaggero, 2.6.1998
- **Maria Novella Oppo**, *Ora si chiama 'reality show', ma in 'Portobello' c'era già tutto*, L'Unità, 8.4.1999

* Le recensioni di Aldo Grasso sui singoli programmi si trovano da pag. 23